



РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ: феномен фондов местных сообществ

Нина Николаевна Самарина

Президент фонда поддержки социальных инициатив «Содействие», Пермский край

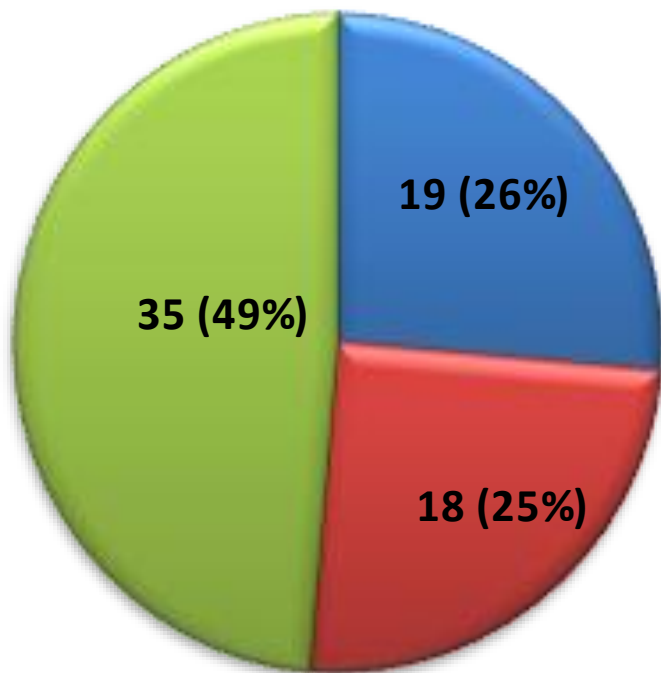
Член Совета Общественной Палаты Пермского края

- ФМС - заметное явление в РФ, имеет специфику и влияние в развитии локальных территорий, присутствуют в 34 субъектах РФ
- ФМС - эффективная форма консолидированной работы некоммерческой организации в местном сообществе
- Фонд - источник активизации населения отдельных территорий, «центр сотрудничества» - центр взаимодействия, переговорная площадка власти, бизнеса, общества, а также диспетчер коммуникации для решения конкретных проблем с соответствующими общественными институтами

Фонды местных сообществ в РФ

в 2014 г- 45
в 2017г - 72

ВСЕГО - 72 ФМС



- В региональных промышленных центрах
- В сельских территориях
- В малых городах

Развитие общественных пространств и центров взаимодействия жителей

- связано с поиском эффективных технологий социальных перемен и привлечения ресурсов
- Фонды формируют новый тип ответственного отношения к развитию территории и сообщества, эффективному использованию имеющихся собственных ресурсов.

Преимущество модели ФМС в отличие от других форм НКО

- воздействие на широкий круг вопросов развития сообщества, на развитие территории в целом
- включенность жителей в проекты фонда
- большее доверие к деятельности фонда
- привлечение дополнительных средств для решения социальных проблем, развивая местную филантропию и добровольчество

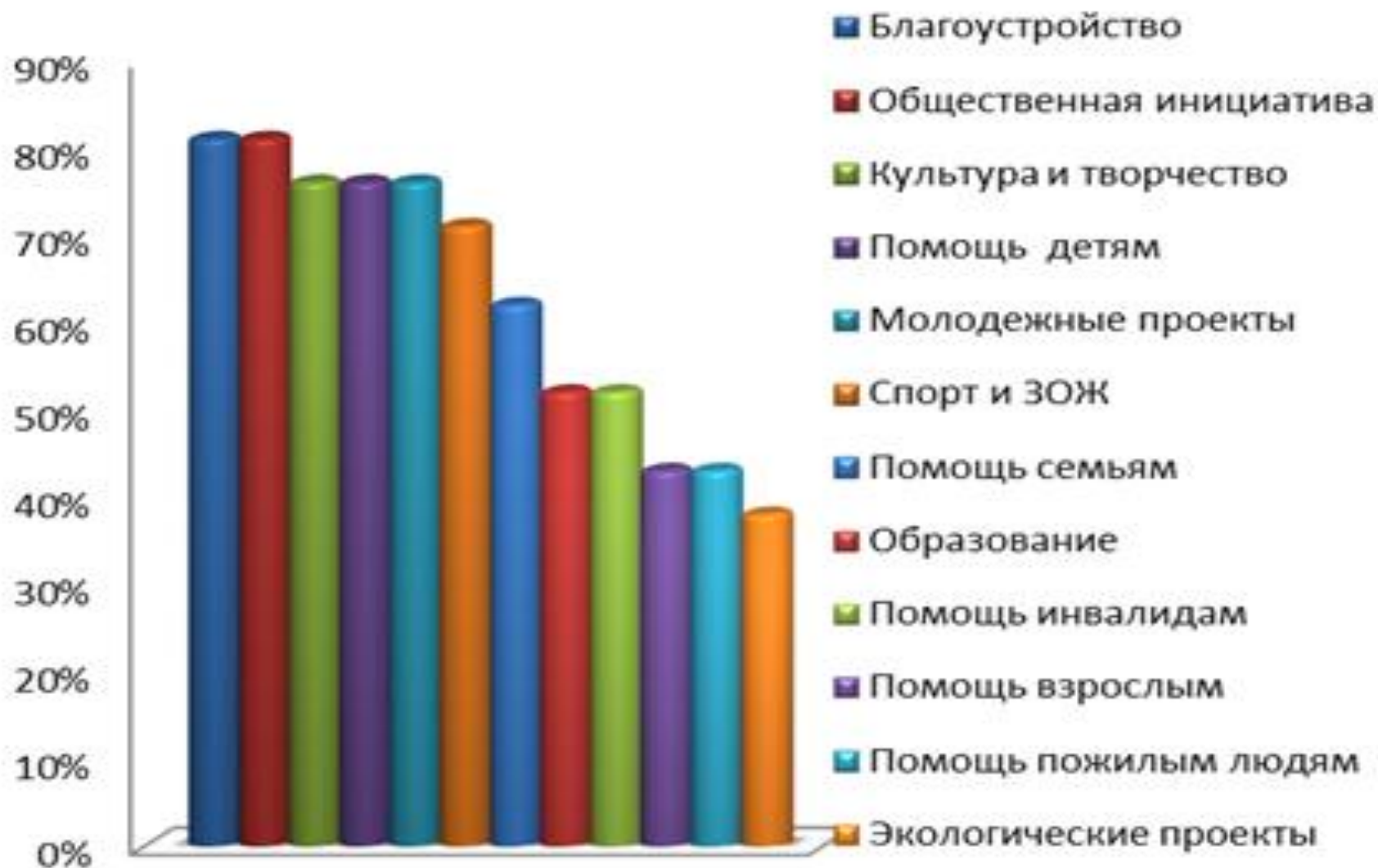
Взаимодействие ОМСУ и ФМС в сообществе способствует

- Развитию гражданской активности и ответственности населения
- актуализировать не востребованный потенциал самих жителей
- возможности привлечения дополнительных внешних и внутренних финансовых, материальных, человеческих ресурсов

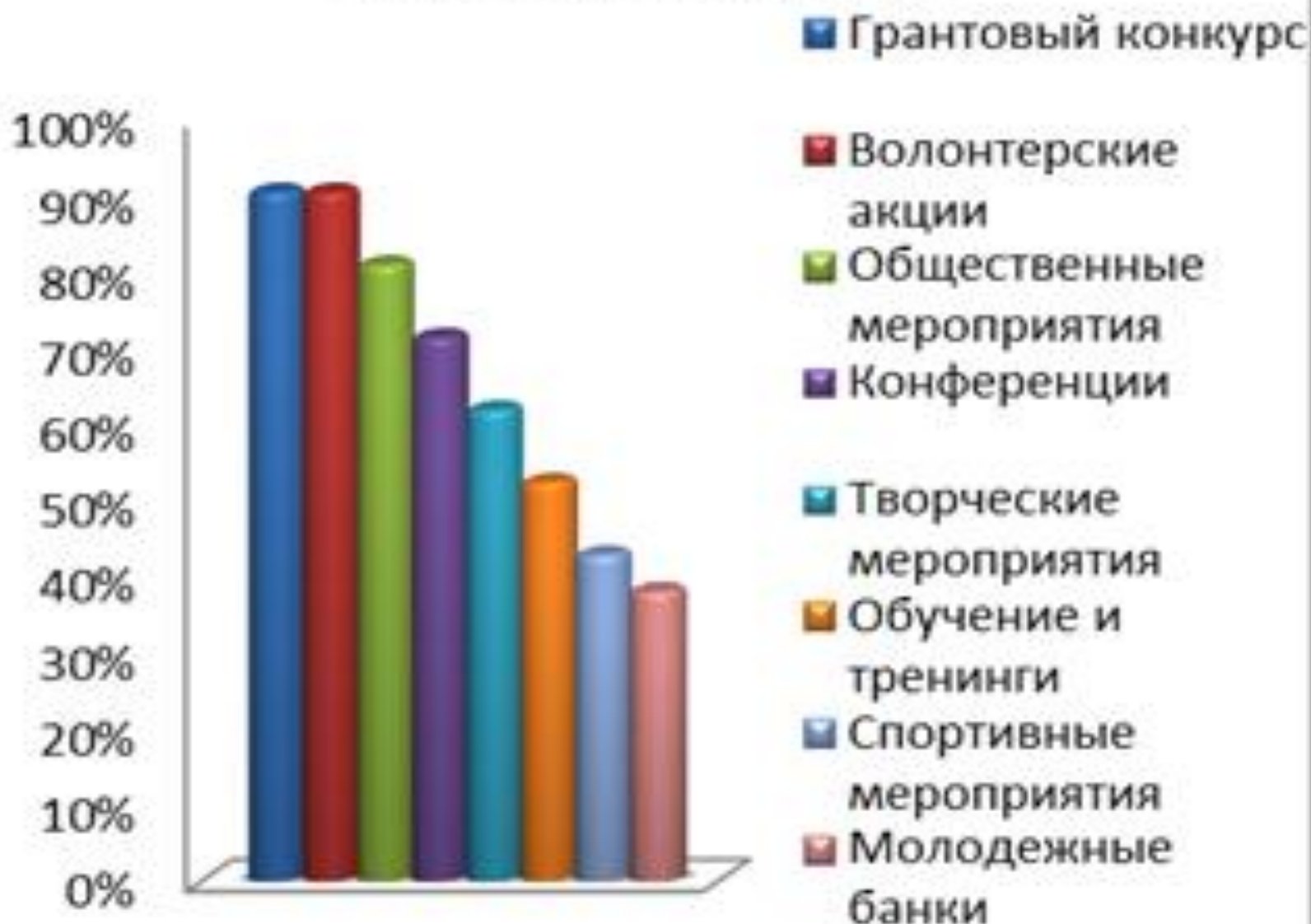
Технология ФМС и ОМСУ

- в сельских поселениях часто объединена с функциями **территориально-общественного самоуправления.**
- Жители объединяются для решения местных вопросов, образуют управленческую структуру, совет, уличные комитеты для решения социально значимых вопросов и повышения качества жизни населения, а **ФМС становится институциональной основой для этой деятельности.**

Направления работы малых ФМС



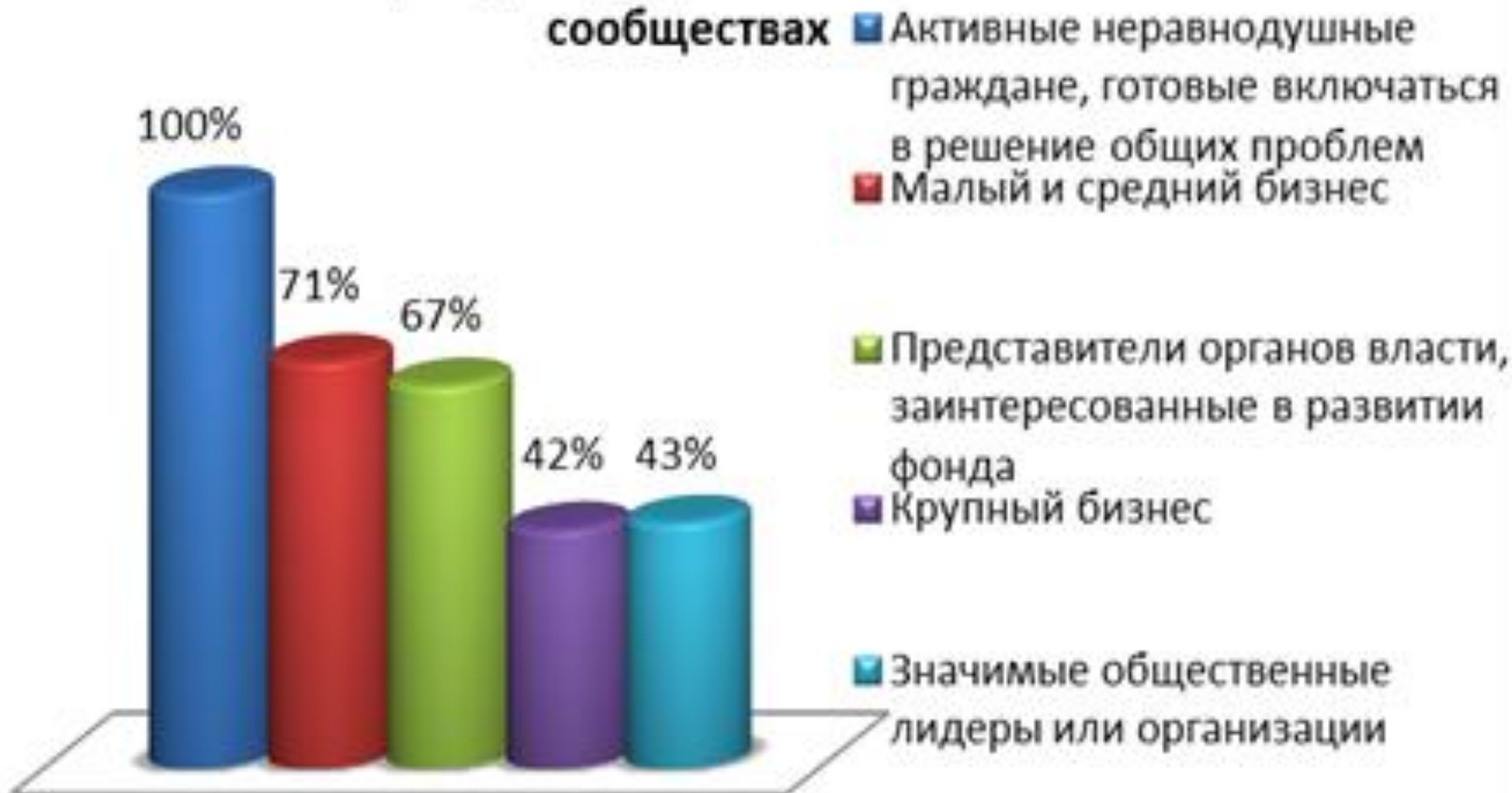
Формы работы ФМС



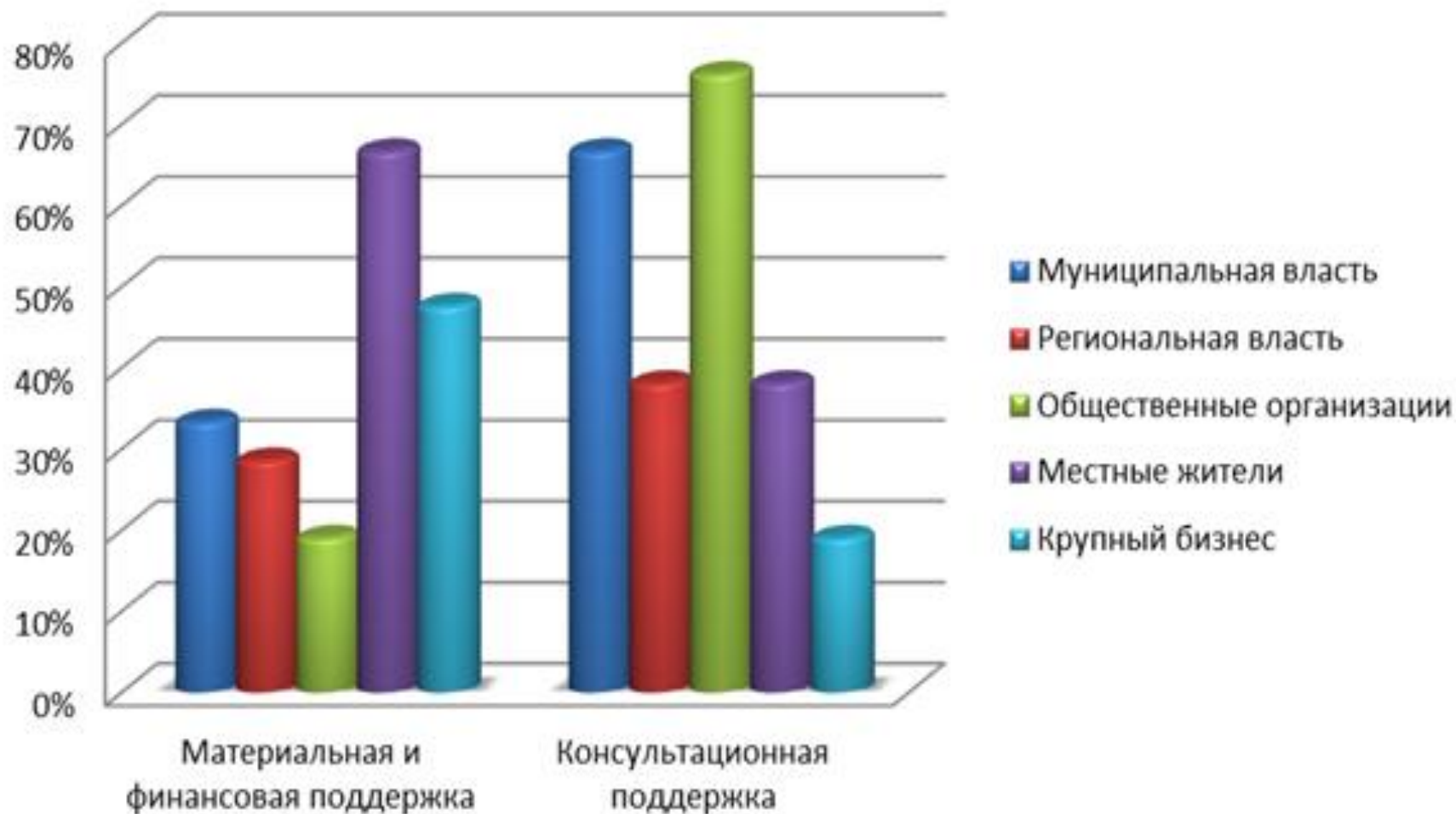
Возрождение и создание традиций: креативные технологии работы с сообществом

- *Арт-фандрайзинг в с. Майме*
- *благотворительный рок-фестиваль «Добрый рок» в Пскове*
- *«Фестиваль русского комара» г. Усолъе*
- *Фестиваль черники и черничного пирога г. Красновишерск*
- *Проект «Арт-село» и «Лавка мастеров в с. Пряжа, Карелия*

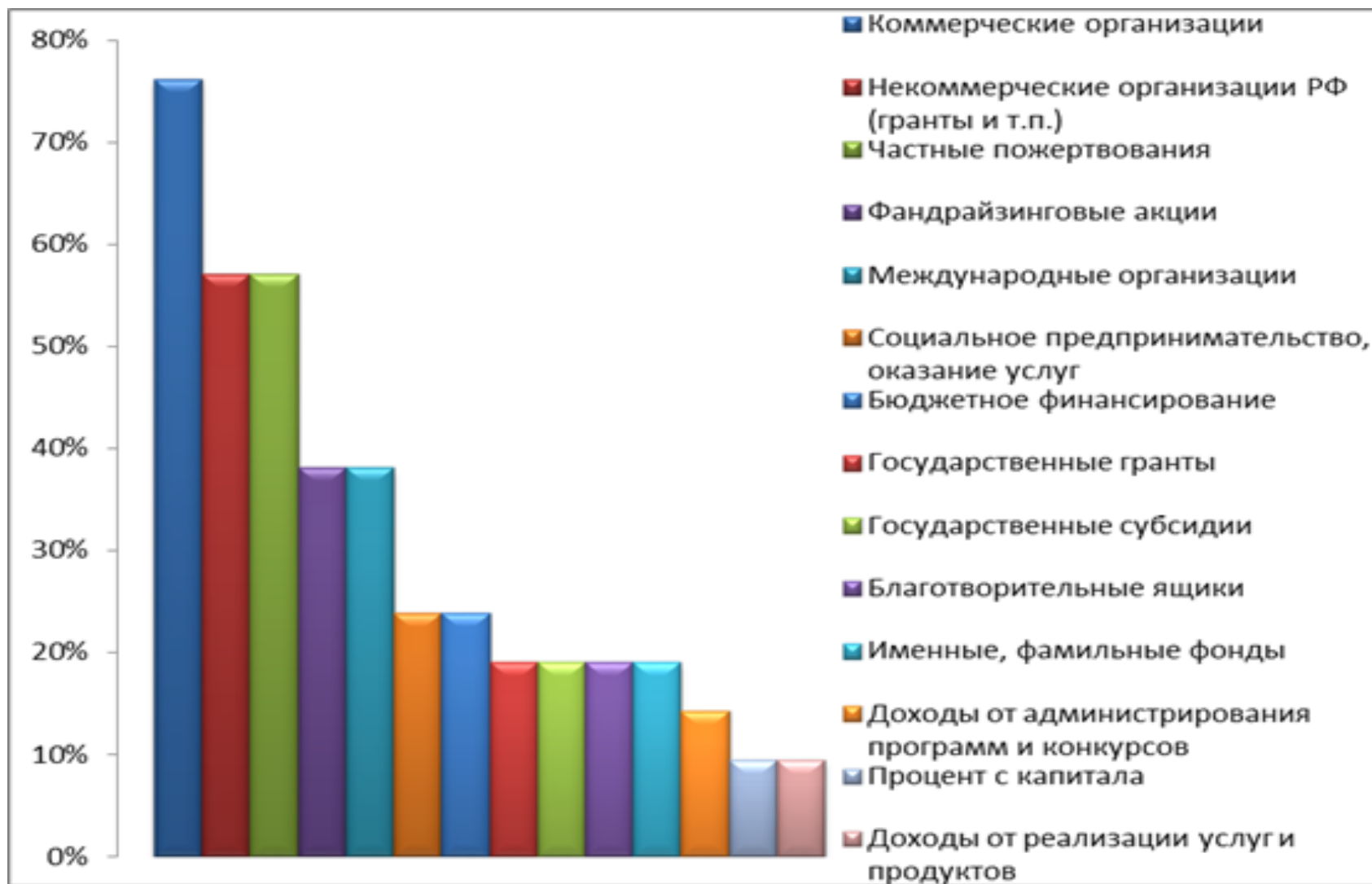
Местные ресурсы для развития ФМС в малых сообществах



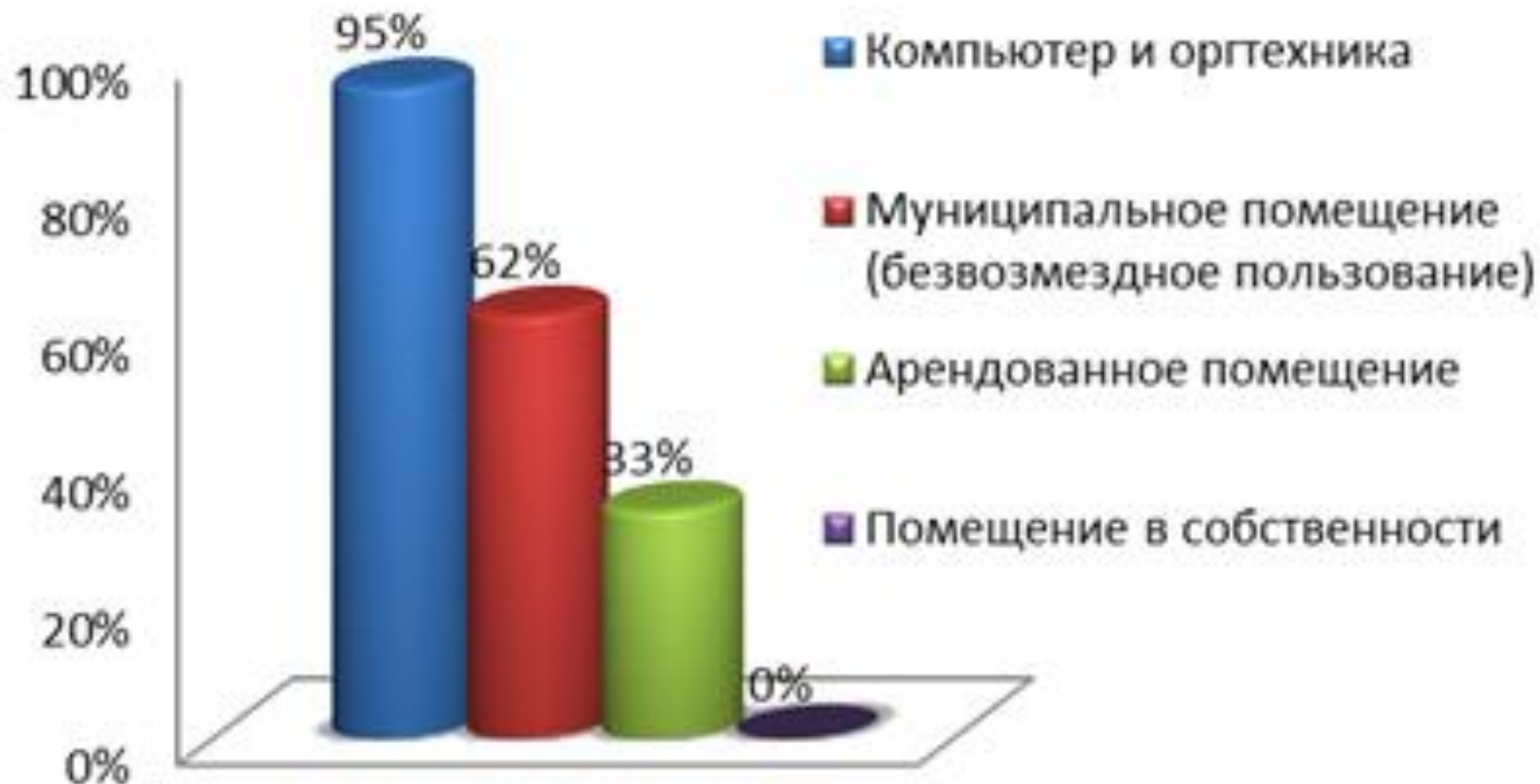
Какую поддержку получил ваш фонд при его создании?



Источники финансирования ФМС



Материальные ресурсы ФМС



особенности организационной структуры ФМС



Альянс фондов местных сообществ Пермского края

- Пермь, ул. Советская, 51а
- +7 342 2122320; +7 342 2127999
- Самарина Нина Николаевна

Паспорт социальной активности территории

Нина Николаевна Самарина

Президент фонда поддержки социальных
инициатив «Содействие», Пермский край,
Член Совета Общественной Палаты Пермского
края

ЗНАЧИМОСТЬ И АКТУАЛЬНОСТЬ

- Возрастающая **востребованность оценки** населением уровня проблем территории и степени развития общественного потенциала в сообществе
- Отсутствие экспресс-исследований состояния социальной сферы и социального самочувствия, их результатов в публичном пространстве **на локальном уровне** не позволяет своевременно реагировать на изменения потребностей местного сообщества;
- Паспорт - понятный инструмент действия **для выявления новых акторов и условий их включения в решение проблем и развитие территории**, востребован в деятельности ОМСУ, некоммерческих организаций, бизнеса на местном уровне

Органы власти и местного самоуправления получают возможность

- использовать публичные формы презентаций о результатах исследования как **доступный механизм обратной связи с населением**.
- производить **корректировку** действующих социальных программ, направленных на повышение качества жизни в территории;
- использовать общественный потенциал населения и инициатив жителей, **при наименьших издержках достигать более высоких результатов** совместной деятельности;
- отслеживать и анализировать результаты своей **работы в динамике** на основе повторных исследований

Местный бизнес

- **перспективы развития** собственного бизнеса в территории, расширение спектров оказания услуг, связанных с решением конкретных проблем в обслуживании населения;
- Появление новых подходов к решению социальных проблем в территории (**социальное предпринимательство, оказание социальных услуг, интернет-торговля, др.**)
- **взаимодействие с представителями НКО** в территории, взаимосвязи с эффективными действующими НКО и активистами, участие в благотворительности, работе в качестве экспертов, членов Попечительских советов и др.;

Представителям некоммерческих организаций и сообществу

- Включение в проведение исследовательских работ **добровольцев - интервьюеров** позволяет расширить ряды активистов, получить поддержку и потенциальных новых лидеров;
- Создание условий для формирования **новых неформальных групп и юридических лиц** (некоммерческих организаций, фондов, ТОС и других НКО, развивающих территорию);
- Проведение **оценки и анализа эффективности результатов программ** и проектов, реализуемых НКО в территории;
- использование исследования как **инструмента активизации работы с населением**, форму обратной связи, для повышения открытости НКО

Технология социальный паспорт территории

- При старте исследования использована канадская методика, адаптированная в России РОО «Центр социальных измерений «Фокус» г. Северодвинска Архангельской области
- С 2011 года подготовлено в 13 муниципальных районах 7 субъектов РФ
- Паспорта опробованы в разных сообществах (отдельных поселениях, муниципальных районах, поселениях, малых городах, в микрорайонах крупных региональных столиц)



Предмет исследования

- Уровень развития направлений социальной сферы, влияющих на качество жизни в отдельных территориях и поселениях по мнению жителей;
- «Горячие» точки проблем территории – наиболее актуальные вопросы по в конкретных населенных пунктах территории;
- «Точки роста» - общественный потенциал населения и социальные ресурсы территории для решения проблем в сообществе

Целевые группы

- **Прямая целевая группа:** местное сообщество конкретных территорий
- Отдельные категории населения
- **Косвенная целевая группа:** органы местного самоуправления исследуемых территорий, некоммерческие организации, бизнес-сообщество, СМИ, инициативные группы

Этапы реализации

1. **Подготовительный этап** (презентация проекта в территории, проведение информационно-обучающего семинара, определение основных партнеров)
2. **Определение приоритетов** потребностей территории, составление выборки, адаптация опросного листа **совместно с активом** территории
3. **Полевой этап** (обучение интервьюеров и супервайзеров, формирование и тиражирование опросных листов, массового опроса, обработка полученных данных)
4. **Этап анализа данных** (разработка комплексного аналитического отчета, подготовка макета паспорта, создание и печать социальных паспортов)
5. **Заключительный этап** (проведение итоговых круглых столов и публичные презентации итогов работы)

Оценка направлений социальной сферы

Оцените по шкале от 1 до 5 качество предоставляемых услуг в сфере _____ в вашем поселении _____

Назовите основные проблемы, с которыми вам приходится сталкиваться в процессе получения _____ (интервьюер!
ЗАПИШИТЕ СО СЛОВ
РЕСПОНДЕНТА) _____

Если бы вы могли улучшить _____ в вашем районе, что бы вы сделали в первую очередь (интервьюер!
ЗАПИШИТЕ СО СЛОВ РЕСПОНДЕНТА)

Готовность населения участвовать в решении проблем территории

Готовы ли вы лично принять участие в решении проблем, стоящих перед вашим населенным пунктом?

1. да, готов оказать любую помощь, в том числе материальную (**k=1**)
2. да, готов принять участие в субботниках или членство в общественных организациях (**k=2**)
3. да, готов самостоятельно решать проблемы поселения (**k=3**)
4. уже решаю (**k=4**)
5. нет, не желаю (**k=0**)
6. затруднился ответить (**k=0**)

Что вы можете сделать для вашего поселения? (*интервьюер!*
ЗАПИШИТЕ СО СЛОВ РЕСПОНДЕНТА)

Опрос населения в сельских территориях



Визуальный результат исследования



Социальная значимость

По итогам создания и публичной презентации социального паспорта:

- Представлено состояние **уровня жизни** сообщества с учетом мнения населения в исследуемой территории;
- определены **приоритеты для действий** по решению проблем территорий для ОМСУ, НКО и местного бизнеса;
- предложены конкретные **инициативы и шаги** для повышения качества жизни **с участием населения** в отдаленных сельских территориях

Социальная значимость

Паспорт - наглядная форма результатов экспресс-исследования и диалога между населением и органов власти.

Для населения: возможность продемонстрировать все волнующие проблемы и инициативы по участию в решении на локальном уровне через участие в массовом опросе, фокус-группах.

Для органов местного самоуправления: свежая, регулярная и сопоставимая информация о происходящих социальных процессах

Для представителей бизнеса: возможность выявить потребности населения в продуктах, услугах

Для НКО и активистов: доступный новый инструмент для оценки потенциала местного сообщества и готовности включаться в общественную жизнь сообщества

Перспективы и дальнейшее развитие технологии

- Создание социальных паспортов в территориях Приволжского федерального округа (Кировская, Оренбургская, Нижегородская, Ульяновская области, Республики Башкортостан и Удмуртия, Пермский край) + Иркутская область
- Проведение исследований в малых сообществах и городских условиях (г.Кирово-Чепецк, г.Воткинск) силами различных групп волонтеров и членов НКО и ФМС
- Изучение проблемных точек и общественного потенциала узких целевых групп (молодежь, семьи, пенсионеры и т.д.)



Приглашаем к
сотрудничеству!

Контакты: г.Пермь +7 342 2122320 +7 342 2127999

consaltingperm@list.ru

www.fmspk.org

www.sodeistvieperm.ru